NGÀY 6: TIẾP THỊ & LỢI TỨC

THỜI GIAN	NỘI DUNG	TÀI LIỆU
8:30-8:45	Ôn lại nội dung ngày hôm trước	
8:45-9:00 9:00-10:45	Trò chơi: Gấp giấy Thị trường & phát triển sản phẩm • Nhu cầu thị trường • Tìm hiểu về các loại du khách khác nhau *Thực hành: Ai là du khách của Bạn?* • Quảng cáo đến du khách *Thực hành: Tìm KBTB của Bạn trên internet*	6.1 – Cơ hội ngách trong du lịch 6.2 – Thống kê nhu cầu thị trường & du lịch 6.3 – Mẫu khảo sát du khách 6.4 – Khảo sát du khách ở Palawan
10:45-11:00	**Giải lao**	
11:00-12:00 12:00-1:00	*Thực hành: "tạo thương hiệu" cho KBTB của Bạn* Phát triển chương trình làm thương hiệu cho KBTB của bạn – Tìm những cơ hội ngách (khẩu hiệu, hình ảnh, biểu tượng). Phát triển một kế hoạch phân phát và khuyến mãi kèm theo. Trình bày những sáng kiến về thương hiệu cho cả nhóm	
1:00-2:00	**Nghỉ trưa**	
2:00-3:00	Thị trường với những chương trình cấp chứng chỉ xanh • Những sáng kiến về tình nguyện • Các chương trình cấp chứng chỉ • STSC: Cấp chứng chỉ cho người cấp chứng chỉ • Điểm điển cứu • *Thực hành: Bắt đầu chương trình cấp chứng chỉ*	6.5 – Các tiêu chí cấp chứng chỉ bền vững 6.6 - SmartVoyager
2:45-3:00	**Giải lao**	
3:00-4:00	Tạo ra và sử dụng lợi tức • Việc tạo ra các lợi tức từ du lịch • Các cơ chế tạo ra thu nhập • Một số quan tâm khi thu các lợi tức • Phân bố các lợi tức • Các trường hợp điển cứu	6.7 – Các điểm đến du khách tại Islas del Golfo (Xem tài liệu 1.7, Galapagos, trong ngày 1)

4:00-4:45	*Thực hành: Chính sách lợi tức tại KBTB của Bạn* Vẽ chính sách lợi tức hiện có tại KBTB của Bạn và phát triển ý kiến về những thay đổi. Trình bảy cho cả nhóm.	
4:45-5:00	Tổng kết bài học ngày hôm nay	