



Modelo para la Evaluación del Alojamiento

Nombre del alojamiento: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

¿A qué tipo de hospedaje puede usted acceder?

Hotel _____ Chalet/Bungalow _____ Resort _____ Campamento _____

Cama & Desayuno _____ Casa privada _____ Hostal _____ Otros _____

¿Cómo describe mejor su estilo?

Familiar _____ Lujoso _____ Económico _____ Mochilero _____

Otro (describa) _____

Número de unidades por tipo de habitación:

Simple: _____ Doble: _____ Suite: _____ Otro: _____ Total: _____

Comodidades disponibles:

Restaurante _____ Recepción 24h _____ Servicio de transporte _____

Sitios para nadar _____ Lavandería _____ Tienda de souvenirs: _____ Portero: _____

Otros (especifique): _____

¿Cuántos clientes recibe usted en promedio al año? _____

¿Tiene usted temporadas?: Si es así, ¿cuánto incrementa (%) en la temporada alta? _____

¿Cuál es el precio promedio por habitación? _____

Temporada alta: _____ Temporada baja: _____

¿De dónde provienen la mayoría de sus huéspedes?

País #1: _____ % de huéspedes: _____

País #2: _____ % de huéspedes: _____

País #3: _____ % de huéspedes: _____

De aquellos que viajan como turistas, ¿cuál fue la principal razón de su viaje? (diga una):

Cultural: _____ Viaje de aventura: _____ Naturaleza/fauna: _____

Histórico: _____ Exploración artística: _____ Buceo con tanque: _____

Pesca: _____ Careteo: _____ Otra (especifique): _____

¿Cómo anuncia su negocio?

De boca: _____ Volantes: _____ Agentes de viaje: _____ Internet: _____

Exposiciones: _____ Centros de Información: _____ Pancartas/Vallas: _____

Otros (especifique): _____

¿Cuántos empleados de tiempo completo y de tiempo parcial tiene? _____

¿Trabaja usted con la comunidad local? Si es así, ¿cómo? _____

¿Usa usted tecnologías verdes? _____ Si es así, especifique: _____



Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.



Modelo para la Evaluación del Operador de Turismo

Nombre del Negocio: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

¿Cuál de las siguientes es la mejor descripción de sus operaciones?

Grande (>20), únicamente entradas _____ Grande, entradas & salidas _____
Pequeña, entradas- nacional _____ Pequeña, entradas & salidas _____
Pequeña, área local únicamente _____ Tours de bus ____ Otros (especifique) _____

¿Qué tipos de tours provee usted principalmente?

Cultural: _____ Aventura (ciclismo, canotaje, caminata) _____ Natural/Fauna: _____
Educativos: _____ Playas: _____ Paseo en Bote: _____ Histórico: _____
Exploración Artística: _____ Buceo autónomo: _____ Pesca: _____ Careteo: _____
Otra (especifique): _____

¿Cuál describe mejor su estilo?

Familiar _____ Lujoso _____ Económico _____ Mochilero _____
Otro (describa) _____

¿Cuántos clientes atiende usted en promedio al año? _____

¿Tiene usted temporadas?: Si es así, ¿cuánto incrementa (%) en la temporada alta? _____

¿Cuál es el precio promedio de sus paquetes (todo incluido)? _____ Temporada Alta: _____
Temporada Baja: _____ Por día: _____ 1 noche/2 días: _____ Fines de semana: _____
 Toda la semana: _____

¿De dónde provienen la mayoría de sus clientes?

País #1: _____ % de huéspedes: _____
País #2: _____ % de huéspedes: _____
País #3: _____ % de huéspedes: _____

¿Cuál cree que es la principal razón para que los turistas usen sus servicios?

¿Cómo anuncia su negocio?

De boca: _____ Volantes: _____ Agentes de viaje: _____ Internet: _____
Exposiciones: _____ Centros de Información: _____ Pancartas/Vallas: _____
Otros (especifique): _____

¿Cuántos empleados de tiempo completo y de medio tiempo tiene? _____

¿Trabaja usted con la comunidad local? Si es así, ¿cómo? _____

¿Usa usted tecnologías verdes? (combustibles alternativos, etc) _____

Si es así, especifique: _____

¿Qué espera usted de sus cifras de empleo para el próximo año?



Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.

Modelo para la Evaluación de habilidades y productos (Locales)

Nombre del Negocio: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

¿Cuál de las siguientes es la mejor descripción de sus operaciones?

Empresa grande: _____ Mediana: _____ Pequeña: _____ Microempresa: _____

Manufacturera: _____ Mayorista: _____ Minorista: _____

Otras (especifique) _____

¿Qué tipo de productos genera?

Ropa: _____ Cestería/Tejidos: _____ Arte: _____

Artesanías: _____ Alfombras/cobijas: _____ Cerámicas: _____

Muebles: _____ Joyería: _____ Artículos de uso doméstico: _____

Wood carving/products: _____ Alimentos: _____ Bebidas: _____

Otra (especifique): _____

¿Cuántos productos vende usted en promedio al año? _____

¿Tiene usted temporadas?: Si es así, ¿cuánto incrementa (%) en la temporada alta? _____

¿Qué clase de artículos produce usted?

Costosos: _____ Rango moderado: _____ Económicos: _____

Baja: _____ Por día: _____ 1 noche/2 días: _____ Fines de semana: _____

Días en la semana: _____ Toda la semana: _____

¿Dónde vende usted la mayoría de sus productos?

Sitio #1: _____ % de los compradores: _____

Sitio #2: _____ % de los compradores: _____

Sitio #3: _____ % de los compradores: _____

¿Cuál cree usted que es la razón principal para que los turistas compren sus productos?

¿Cómo anuncia su negocio?

De boca: _____ Volantes: _____ Agentes de viaje: _____ Internet: _____

Exposiciones: _____ Centros de Información: _____ Pancartas/Vallas: _____

Otros (especifique): _____

¿Cuántos empleados de tiempo completo y de medio tiempo tiene en la temporada alta? _____

¿Emplea usted personas y artesanos de la comunidad local? _____

¿Usa usted recursos locales? _____ Si es así, especifique _____



¿Qué espera usted de sus cifras de empleo para el próximo año?

Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.