TRƯỜNG HỢP
Chuyến đi thông minh, Galapagos

SmartVoyager (Chuyến đi thông minh) là một chương trình chứng nhận được thiết kế nhằm giảm thiểu tác động của tàu du lịch tại đảo Galapagos. Người tổ chức lập một chương trình chuẩn để được chứng nhận và có thể sử dụng thương hiệu "SmartVoyager" trong dịch vụ quảng bá của họ. Tiêu chuẩn SmartVoyager được thiết kế với sự hợp tác của các nhà khoa học, chuyên gia bảo tồn và người điều hành tour, và bao hàm đến các vấn đề môi trường và xã hội có liên quan. Chứng nhận SmartVoyager được thực hiện vào tháng 5/2000 và trong năm đầu tiên, 5 tàu được chứng nhận sau khi đánh giá bởi các nhà kiểm tra C&D. Tàu lớn nhất có sức chứa 100 hành khách, một tàu có kích cỡ trung bình (48), và 3 tàu nhỏ hơn (20 mỗi chiếc).

Hầu hết những người tổ chức tàu nhỏ cho thấy ít quan tâm vào các chứng nhận đầu tiên. Các tàu nhỏ thường được sở hữu bởi cá nhân và điều hành bởi công ty gia đình. Hầu hết các công việc kinh doanh nhỏ, họ có nguồn ngân sách giới hạn cho việc nâng cấp các thiết bị và ít quan tâm đến việc thay đổi các thủ tục. Nhận thức tiêu chuẩn SmartVoyager thì phức tạp và khắt khe, trong khi chứng nhận có thể rộng khắp các công ty lớn, nó hoặc không đạt được hoặc không đủ khả năng cho các tàu nhỏ thuộc các công ty gia đình. Thêm vào đó, các công ty tàu du lịch nhỏ phải đối mặt với sự suy giảm du lịch từ sự kiện 11 tháng 9 năm 2001.

Với sự tài trợ từ Ngân hàng thế giới chi tiền cho dự án Thương mại và Phối hợp Quốc tế, C&D và RA có thể thử ứng dụng của tiêu chuẩn SmartVoyager đối với các tàu nhỏ. Thông qua thúc đẩy vượt xa, các công ty tàu nhỏ có thể nhận thức những thách thức và cơ hội được tạo ra bởi chứng nhận SmartVoyager và làm thế nào họ có thể tham gia trong việc quan sát các tiêu chuẩn. Mặt cắt ngang của các tàu nhỏ quyết định rằng 93% trang bị đầu tiên có thể ứng dụng cho tất cả các tàu bất chấp kích cỡ. 7% còn lại chủ yếu không ứng dụng do sự khác nhau theo cách các công ty lớn và nhỏ mua, và lưu trữ các cung ứng, và không gian thuận tiện cho hệ thống khử muối và khoang chứa. Các tiêu chuẩn sau đó được duyệt lại để mà chúng có thể ứng dụng cho các tàu nhỏ.

Nỗ lực với xa hơn để làm cho có khả năng những công ty tàu nhỏ học về các tiêu chuẩn đòi hỏi; làm thế nào để tuân theo các trang thiết bị; và quan trọng nhất, vì sao các trang thiết bị phải bao hàm trong các tiêu chuẩn. Sau khoá huấn luyện và thúc đẩy này, một số lượng công ty tàu bắt đầu thực hiện các công việc trong chuyên hoá tiêu chuẩn. Các nhà kiểm tra C&D thực hiện trên 34 tàu nhỏ, và 24 được tìm thấy tuân theo với tất cả trang bị kỹ thuật ứng dụng. Sáu trong số chúng đã được chứng nhận. Trong số 18 cái còn lại, tám cái có nguồn để nâng cấp trang thiết bị và có thể được chứng nhận sau khoá tập huấn thêm về trợ giúp kỹ thuật trong một số khu vực như đã có trong tài liệu về chính sách môi trường và diễn đạt kiểm tra bên trong. 10 công ty tàu nhỏ còn lại thiếu hụt kinh

phí để thay thế và nâng cấp trang thiết bị đã không tuân theo những đòi hỏi của SmartVoyager. Ví dụ bao gồm thay máy điều hoà nhiệt độ và tủ lạnh sử dụng khí CFC, thay thế động cơ 2 thì bằng các loại động cơ bốn thì, và cài đặt hệ thống giảm tiếng ồn trong trong động cơ đẩy.

Người ta mong đợi rằng, nhận diện thị trường của chứng nhận SmartVoyager sẽ tiếp tục tăng, giá trị đua tranh của nó sẽ được minh họa rộng rãi và giúp kích thích việc thực hiện giúp đỡ tài chính cho các tàu nhỏ hơn còn lại và nhiều các tàu có kích thước trung bình để thực hiện việc cải thiện vốn cần thiết để tiến hành chuẩn hoá và đạt được chứng nhận.

Kết quả và bài tập hôm nay

Sáng kiến chứng nhận tàu nhỏ đầu tiên đã đạt được trong 14 tháng với việc đầu tư ít hơn 66.000 đô-la và đã thu lợi số lượng công việc hoàn thành. Sự thúc đẩy mới nhất này đã thu lợi quan trọng trong việc thu hồi tái đầu tư (ROI) trong việc bảo vệ tự nhiên và nguồn lực con người, và tính cạnh tranh của ngành công nghiệp của Ecuador. Người kiểm tra địa phương cũng đã được huấn luyện.

Các nhà điều hành tàu hiện nay cũng đã hiểu được một mức độ lớn hơn về tác động của tàu và việc làm của họ vào môi trường thanh nhã của Galapagos, và những cái gì họ cần để làm là lưu giữ đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường. Các công ty tàu du lịch địa phương đã làm quen với các mục tiêu và phương pháp của việc đặt tiêu chuẩn và kiểm tra sự ưng thuận, các hiểu nhầm đã được làm sáng tỏ và quan tâm các chương trình đã được khuyến khích. Có khái niệm phát triển rộng ra rằng tiêu chuẩn SmartVoyager là những hướng dẫn thích đáng cho cải thiện các diễn đạt và trở nên có trách nhiệm với môi trường và xã hội. Những người thiết kế các tàu mới đang áp dụng các tiêu chuẩn trong quá thiết kế của họ. Với áp lực làm cho bằng và cạnh tranh từ các tàu đã được chứng nhận, các công ty tàu khác đang được thúc đẩy để đòi hỏi cho khoá tập huấn và trợ giúp kỹ thuật, vì thế họ cũng có thể tuân theo các tiêu chuẩn và bảo đảm chứng nhận SmartVoyager. Nếu như nguồn quỹ cho việc trợ giúp trở nên dùng được, một lượng lớn tàu thuyền sẽ được cấp chứng nhận.

Cuối cùng, chương trình chứng nhận SmartVoyager đã được nâng lên rộng khắp thông qua ngành công nghiệp du lịch quốc tế, cải thiện danh tiếng của Ecuador và tính tranh đua của các thành phần du lịch. Các phần khác của du lịch Ecuador nhận ra chương trình SmartVoyager như một mô hình cho việc thực hiện của họ và cho việc lôi kéo các công ty nhỏ trong sáng kiến môi trường.

Một số bài học từ việc thực hiện lúc đầu của chương trình bao gồm (1) ngành kinh doanh nhỏ cần được tham gia vào các quyền sáng kiến ngay từ lúc bắt đầu để đạt được chấp nhận và được tài trợ ; (2) tất cả các bên hưởng lợi nên chia sẻ chi phí bao gồm du khách, người điều hành tour và vườn quốc gia; và (3) chứng nhận xuất hiện như một thuận lợi mang tính thương mại cho một công ty tự trang trải khi những lợi ích này được minh chứng.

Được trích từ:

Valdivieso, Jose, Bob Toth, James Hanna, and Juan Quintero. Ecuador: Fostering environmentally sustainable tourism and small business innovation and growth in the Galapagos. World Bank newsletter "En Breve", June 2003, No. 6

Các tiêu chí chứng nhận:

Điều khoản công ty: Công ty phải có một chính sách quản lý bao gồm việc đồng ý với luật định quốc gia, cam kết quốc tế cũng như tiêu chuẩn Smart Voyager.

Bảo tồn hệ sinh thái tự nhiên: Hoạt động du lịch phải tài trợ và cải thiện môi trường trong Vườn quốc gia Galapagos và khu bảo tồn biển

Giảm thiểu nguy cơ mang đến và phát tán các loài ngoại lai: hoạt động du lịch phải ngăn ngừa sự xuất hiện các loài ngoại lai từ lục địa ra đảo và sự phân tán của các loài giữa những hòn đảo

Xử lý công bằng và thoả đáng với công nhân: hoạt động du lịch phải cải thiện công bằng về kinh tế xã hội và chất lượng cuộc sống cho công nhân và gia đình họ

Tập huấn người làm việc: tất cả những cá nhân trong hoạt động du lịch phải có khoá tập huấn về giáo dục môi trường

Quan hệ cộng đồng và tạo hạnh phúc cho địa phương: công ty phải có trách nhiệm tạo trợ cấp và phát triển kinh tế xã hội của cộng đồng dân cư trên đảo Galapagos.

Nghiêm cấp tự sử dụng, cung ứng và lưu trữ các loại vật chất: Các công ty tàu du lịch phải có kế hoạch và điều khiển việc tiêu thụ, cung ứng và lưu trữ các loại vật chất liên quan đến sức khoẻ du khách, công nhân, cộng đồng địa phương và bảo tồn hệ sinh thái tự nhiên.

Quản lý tương hỗ với nhau nguồn chất thải: Các tàu phải theo một kế hoạch quản lý đã hoạch định, bao gồm sản xuất, tái sử dụng, tái sinh và nâng cấp việc xử lý các nguồn chất thải

Uỷ quyền một phần của du khách: Khách du lịch phải được hướng dẫn bao hàm bảo vệ nguồn lợi tự nhiên và văn hoá địa phương, bước nhẹ nhàng và hợp tác với chương trình bảo tồn địa phương.

An toàn: Chương trình Smart Voyager không cam đoan về tính an toàn, nhưng chứng nhận các tàu phải theo tiêu chuẩn an toàn quốc tế và có các giấy phép và sự đồng thuận.

Kế hoạch và quan trắc: Các công ty du lịch phải có kế hoạch, quan trắc và kiểm tra những vấn đề liên quan đến kỹ thuật, kinh tế, xã hội và các tác nhân môi trường.

Nguồn: Rainforest Alliance